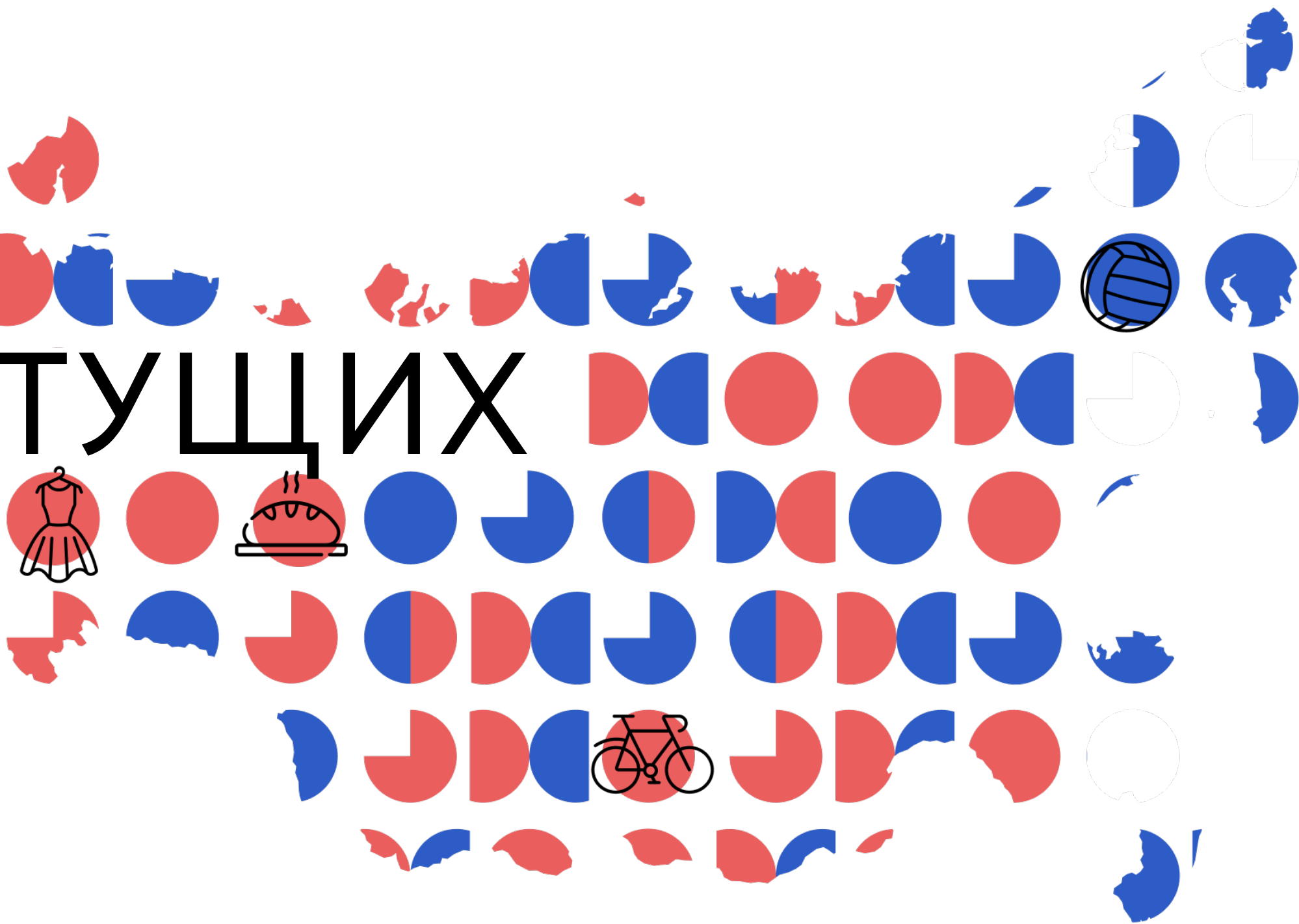


Знай наших

конкурс растущих
российских брендов



КОНКУРС РАСТУЩИХ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ



БРЕНДЫ СЕГОДНЯ

5 000

участников
конкурса брендов
в 2023 году

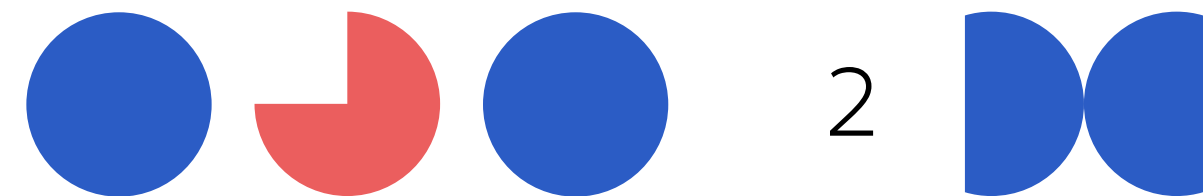
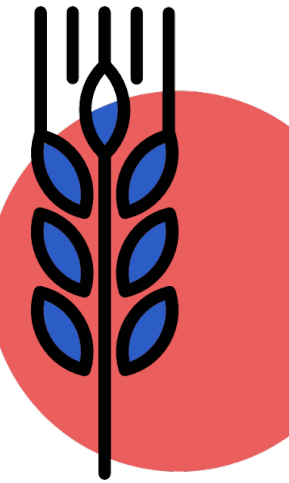
1 250+

брендов получили
поддержку от АСИ
и партнеров конкурса

более

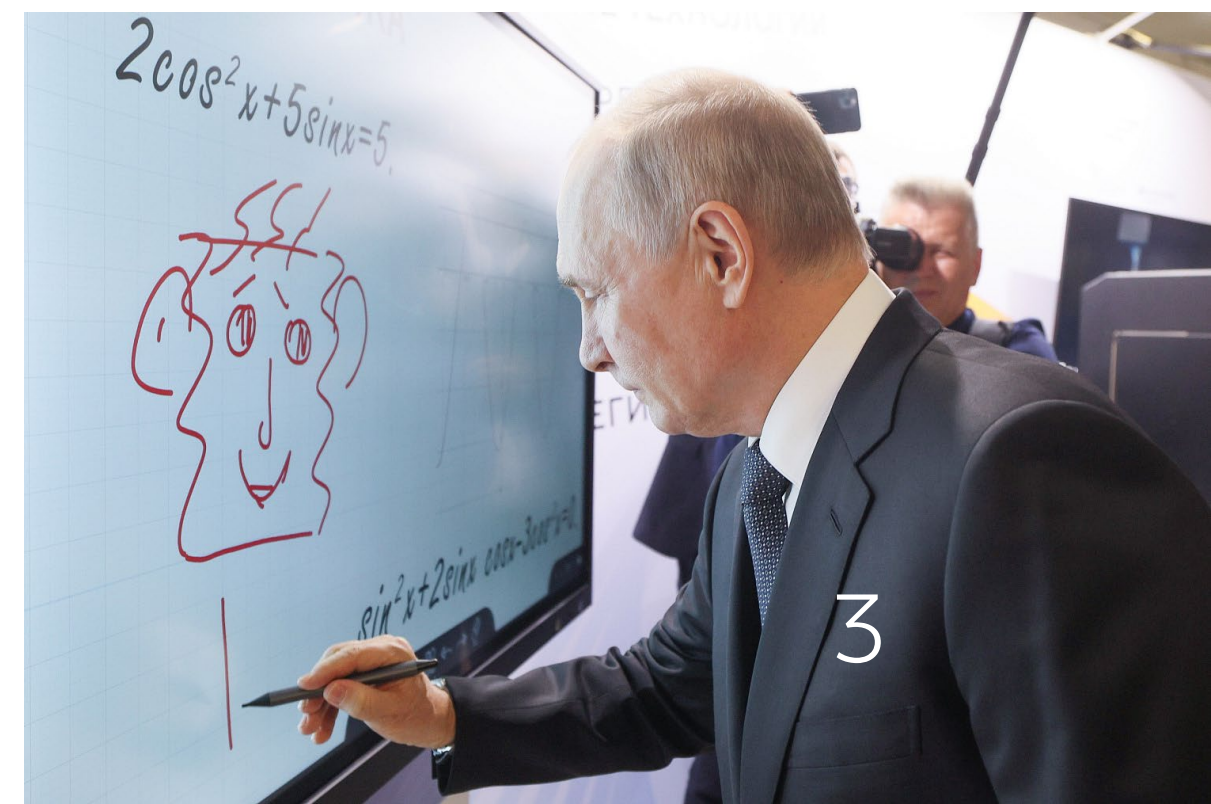
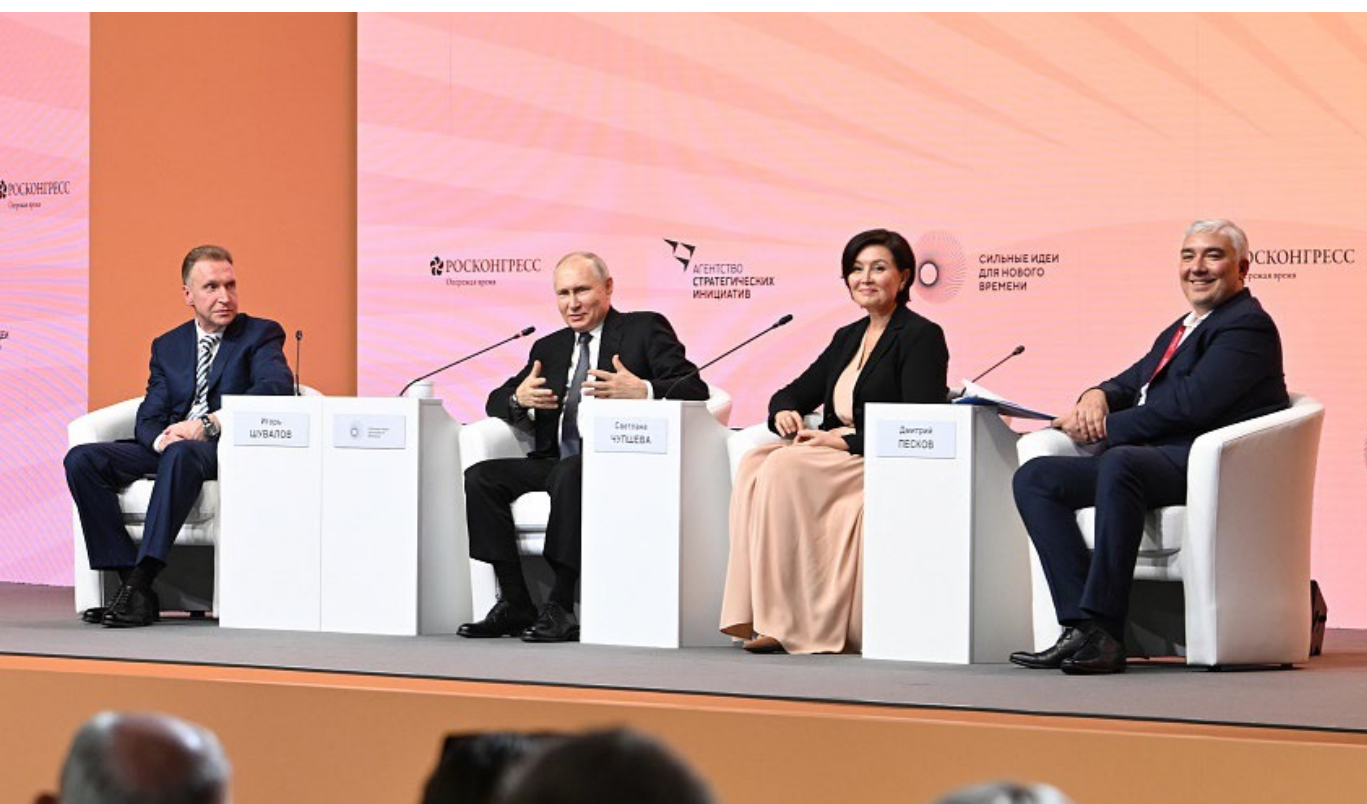
50%

средний рост
выручки у победителей,
у некоторых — за 100%



КАК ЭТО БЫЛО В 2023

- + Презентация лучших брендов Президенту РФ
- + Продвижение от партнеров
- + Рост продаж компаний-участников конкурса

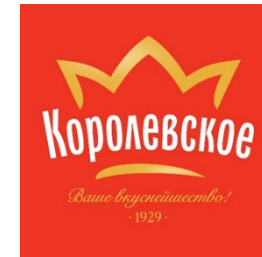


КАК ЭТО БЫЛО В 2023



ИСТОРИИ УСПЕХА

БЕРЕГИ™



Камчатский край

Экологичный бренд одежды

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Креативные индустрии» «Победа в конкурсе — как знак качества. Напрямую на розничную выручку не влияет, но договориться об открытии магазина стало проще»

В ноябре 2023 года компания открыла первый магазин «БЕРЕГИ» в Москве.

Реализуется масштабный спецпроект с Росмолодежью. Разработана совместная концепция мерча для Всемирного фестиваля молодежи 2024 — ВФМ x БЕРЕГИ.

Сейчас компания готовит к открытию помещение для нового производства площадью 1500 кв.м.

Луганская Народная Республика

Бренд мороженого

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Продовольственные товары»

С июля 2023 года «Луганский хладокомбинат» заключили соглашения о сотрудничестве с 36 контрагентами из 12 российских регионов. Уже произведены первые поставки продукции в эти регионы, объем продаж мороженого, несмотря на конец сезона, составил более 250 тонн.

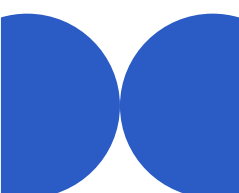
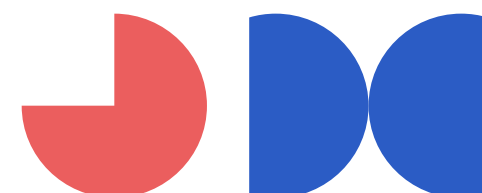
На 2024 год с партнерами согласованы планы продаж в общем объеме более 4 000 тонн.

Москва

Бренд программного обеспечения для среднего и крупного бизнеса

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Информационные технологии»

Компания втрое нарастила объем продаж. На 370% выросло число запросов на продукты бренда, на 400% - количество регистраций в Академии PIX. Рекламную поддержку бренду оказали партнеры конкурса – медиахолдинги Russ и MAER.



ИСТОРИИ УСПЕХА



Москва

Бренд программного обеспечения для 3D-визуализации и совместной работы в VR

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Информационные технологии».

Продажи выросли на 88%. Компания расширяет географию присутствия — решение было представлено в Индии и ОАЭ, что позволило привлечь потенциальных клиентов в странах БРИКС.



NexTouch
INNOVATION LAB

Москва

Бренд интерактивного оборудования, программного обеспечения и аппаратно-программных комплексов, в том числе для инвалидов

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Высокие технологии»

После победы в конкурсе брендов компания активно расширяет производство и каналы продаж. Выручка за 10 месяцев 2023 года превысила 2 млрд рублей (рост около 80%). В октябре 2023 года началось строительство первой в России линии серийного производства LCD матриц больших диагоналей.

Возможность показать на Первом канале производство позволило развеять миф о том, что в РФ не выпускают современную высокотехнологичную продукцию, и привлечь инвестиции в расширение производства.



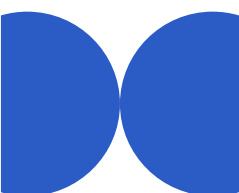
Волгоградская область

Бренд 5D-принтеров

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Высокие технологии»

Компания демонстрирует устойчивый рост продаж (только за третий квартал 2023 года динамика составила 61% по сравнению с прошлым годом). Масштабная рекламная кампания повысила узнаваемость бренда Stereotech.

Произведенная рассылка порталом Госуслуг о победителях конкурса привлекла на сайт более 23 тысяч посетителей.



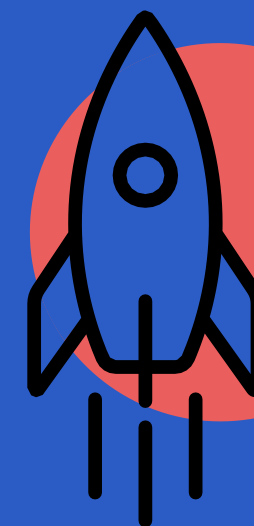


Знай наших

2 сезон

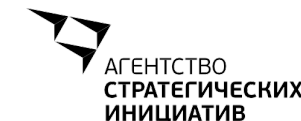
Ноябрь 2023 — Февраль 2024

- ◐ НОВЫЕ НОМИНАЦИИ
- ◑ НОВЫЕ ПАРТНЕРЫ
- ТЫСЯЧИ НОВЫХ БРЕНДОВ





НОМИНАЦИИ



ПРОДУКТЫ И ПИТАНИЕ

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ



АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУЦИЯ



ВКУСНО-И-ТОЧКА



РЕСТОРАНЫ



ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ

СПОРТ



ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ



ЭКО



КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ



КРЕАТИВ

АНИМАЦИЯ



ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ



СЕРВИС



ОБУВЬ



ИТ

ИТ-РЕШЕНИЯ



ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

HI-TECH



СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

ИНКЛЮЗИЯ



ИНКЛЮЗИЯ



САМАЯ СМЕЛАЯ ИДЕЯ



ПРОМЫШЛЕННЫЙ БРЕНД



НАШЕ НАСЛЕДИЕ



НАШЕ НАСЛЕДИЕ



НАШЕ НАСЛЕДИЕ





ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЕРЫ НОМИНАЦИЙ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



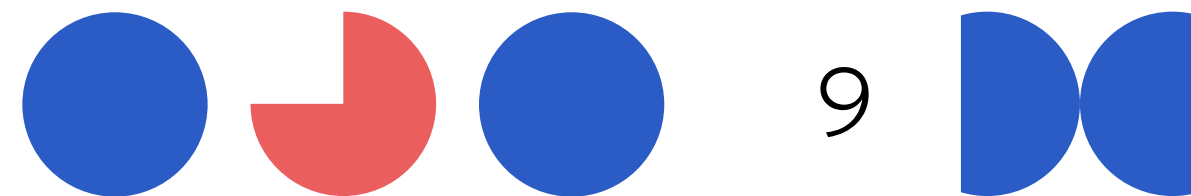
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



Знай наших
конкурс растущих российских брендов



ЧТО ПОЛУЧАЮТ ПОБЕДИТЕЛИ?

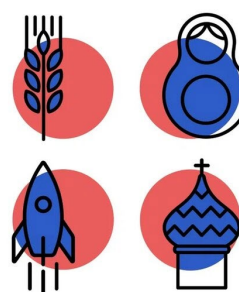
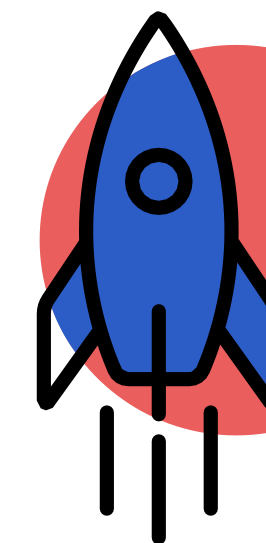
- + Продвижение на маркетплейсах
- + Членство в бизнес-объединениях
- + Бесплатное участие в крупных мероприятиях
- + Обучающие программы
- + Индивидуальные встречи с бизнес-экспертами
- + Продвижение в медиа

АКСЕЛЕРАТОР

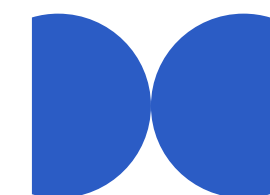
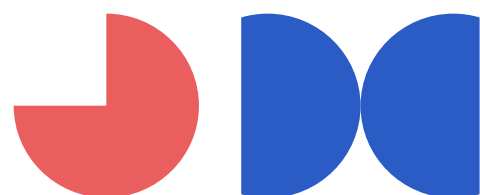
UNIVERSAL
UNIVERSITY

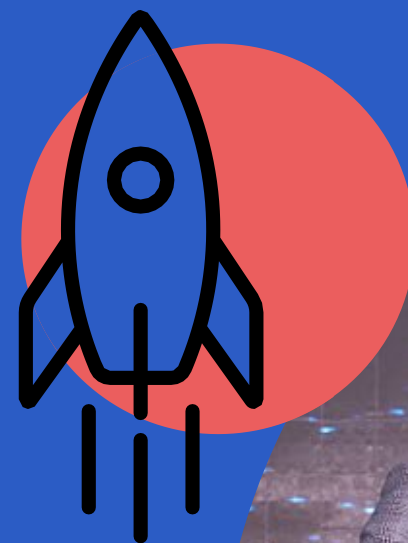
100 брендов

пройдут обучение
от профессионалов отрасли
и экспертов по брендингу

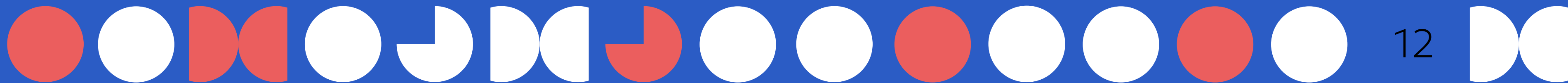


**Знай
наших**
конкурс растущих
российских брендов





Гала-ужин, церемония награждения и встреча с первыми лицами

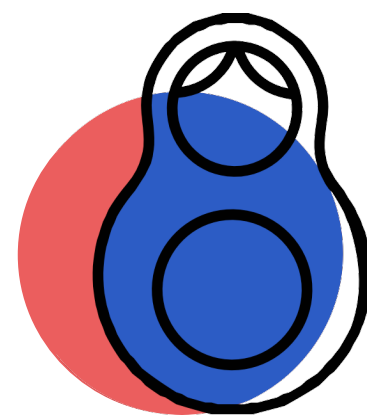


КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ?

- Малые и средние предприниматели
- Компании, которые имеют уровень локализации производства не менее 30%
- Компания демонстрирует рост продаж от 2022 к 2023 году (оценка)

КАК ОТБИРАЮТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ?

- Экспертная оценка партнерами, регионами, отраслевыми компаниями и Агентством стратегических инициатив



СРОКИ ПРИЁМА ЗАЯВОК

23 НОЯБРЯ 2023 —
31 ЯНВАРЯ 2024

ИДЕИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ



Программа
«Наше всё» на
Первом канале



Подкаст
с предпринимателями
«Основатели»,
цикл интервью



Ролики перед
показом в кино

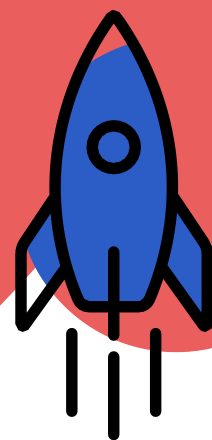


Показ мод на
Выставке «Россия»,
ВДНХ



Информирование
в поездах

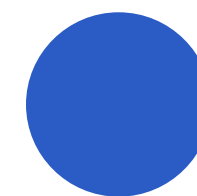
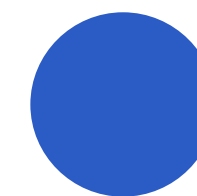
ЖДЁМ ВАС!



ИДЕЯ.РОСКОНГРЕСС.РФ



**знай
наших**
конкурс растущих
российских брендов



15

